Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

Введение в журналистику

наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

бакалавриат

указывается: бакалавриат, магистратура

Направление подготовки:

45.03.01 Филология

(код и название направления подготовки)

Направленность (профиль) образования:

Современная прикладная филология

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная, заочная

г. Москва

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 986.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.03.01 Филология дисциплина «Введение в журналистику» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В.08.01).

2. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Введение в журналистику» является формирование у обучающихся базовых представлений о системе СМИ, законах журналистики и специфике профессии журналиста, принципах создания медиатекстов разных жанров.

Для достижения поставленной цели в рамках дисциплины будут решаться следующие задачи:

1) формирование у студентов базовых представлений о современной медиасистеме и практике работы журналиста на различных медийных платформах;
2) развитие навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке журналистских материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий;
3) формирование базовых умений по созданию информационных текстовых, аудио- и видеоматериалов;
4) формирование навыков индивидуальной и групповой работы над информационными материалами.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций**
ПК-1 Владеет технологиями сбора, подготовки и представления общественно актуальной информации через СМИ; базовыми навыками создания на основе	ПК-1.1 Знает характеристики основных жанров журналистских и рекламных текстов, требования к работе журналиста, технологии сбора, подготовки и представления общественно значимой информации, навыками фактчекинга; имеет представление о сфере R	Знать: жанровую специфику журналистских текстов; жанровые и стилевые требования интернет-, радио-и тележурналистики; нормативные требования, предъявляемые к текстам профессиональной и сетевой журналистики. Уметь: готовить журналистские материалы во всех информационных, публицистических и развлекательных жанрах. Владеть: стандартными методиками

стандартных методик различных типов текстов (журналистских, рекламных, в том числе текстов для социальных сетей) в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями		создания, размещения и продвижения журналистского контента.
	ПК-1.2 Создает на основе стандартных методик журналистские и рекламные тексты основных жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями	Знать: алгоритмы взаимодействия подразделений журналистских редакций в конкретных медиаструктурах, основы информационной безопасности. Уметь: создавать журналистские материалы в заданном формате, в определенные сроки. Владеть: методами оптимизации рабочего процесса с учетом взаимодействия подразделений, навыками проверки и анализа информации.
ПК-2. Знает теоретические основы и приемы корректуры и редактирования текстов массмедиа	ПК-2.4. Владеет навыками проверки информации текста, определяет релевантность и валидность источников информации	Знать: принципы сбора, анализа и отбора общественно значимой информации; жанровые характеристики информационных, публицистических и развлекательных журналистских текстов и медиапродуктов; профессиональные требования к работе журналиста. Уметь: определять «новостной» потенциал фактуальной информации; верифицировать факты, выбирать жанр подачи информации, определяя соотношение; «фактов» и «мнений» в создаваемом журналистском материале. Владеть: технологиями сбора информации, создания проблемного и информационного репортажа, техниками интервьюирования; навыками работы на брифингах и пресс-конференциях; навыками фактчекинга, в том числе использования интернет-технологий; стандартными алгоритмами построения текстов различных жанров.

4. Объем дисциплины (модуля) 2 з.е., в том числе 32 академических часа на контактную работу обучающихся с преподавателем; 38 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля). **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**	**Всего (часы)**	В том числе									
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) ***Виды контактной работы, часы***					**Самостоятельная работа обучающегося** ***Виды самостоятельной работы, часы***				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические/ лабораторные)	Групповые консультации	Индивидуальная работа с обучающимися	**Всего**	Работа с источниками	Индивидуальное задание	Групповое задание	Подготовка к зачету	**Всего**
Тема 1. История появления, становления и развития журналистики как профессии. Содержание: Формирование журналистской профессии в XIX в.; появление первых информационных агентств; дифференциация изданий на массовые и качественные; появление и становление в XX в. радио, ТВ и интернет-коммуникации; формирование современной системы СМИ, базовые понятия медиасистемы (медиа, медиакоммуникация,	6		4			4	2				2

коммуникация, массовая коммуникация, СМИ, контент, целевая аудитория, гибридизация, конвергентность).											
Тема 2. Журналистика как социальный институт. Функции и типология современных СМИ. Содержание: Журналистика в системе социальных институтов; условия и цели работы журналиста; функции журналистики, их классификация – функция формирования общественного мнения, информационные, коммуникативные, социально-ориентирующие, организаторские, культурно-образовательные, рекреативные, рекламно-справочные функции СМИ; понятие формата; типологические группы периодических изданий, телевизионных каналов, радиостанций, сетевых СМИ; роль аудитории и понятие массмедиа; социальная значимость журналистики и социальная ответственность журналиста.	6		4			4	2				2
Тема 3. Этический и правовой аспекты журналистской деятельности. Содержание: законодательство в области СМИ (закон о СМИ, закон о связи, закон о рекламе), профессиональные журналистские организации и их роль (Союз журналистов России, Гильдия издателей периодической печати, Национальная ассоциация	6		2			2		2			4

телерадиовещателей и др.), Кодекс профессиональной этики российского журналиста, редакционные стандарты СМИ, Общественная коллегия по жалобам на прессу (разбор отдельных примеров).											
Тема 4. Специфика журналистской профессии и работа журналиста с источниками информации. Содержание: Журналистика как массово-информационная деятельность по сбору, обработке и передаче общественно-значимой информации; журналистика и смежные профессии, многоаспектность журналисткой деятельности; ремесло и/или творчество; свобода и ответственность в журналистской практике; взаимодействие с аудиторией, обратная связь в традиционных и новых формах. Методика работы с информацией секретной / с ограниченным доступом: государственной, коммерческой, служебной, профессиональной тайной, персональными данными; частная информация и общественный интерес: границы допустимого; условия передачи информации; псевдоисточники информации и фейки; принципы фактчекинга; информация и национальные интересы.	8		4			4	2	2			4
Тема 5. Жанровая система в журналистике.	10		6			6	2	2			4

Содержание: Понятие жанра журналистики; информационные жанры – новость, репортаж, интервью; аналитические жанры – обзор, обозрение, комментарий, расследование, статья; художественно-публицистические жанры – рецензия, эссе, очерк, портрет; отличительные черты каждой жанровой группы; конвергенция жанров в современной журналистике; задачи информационной, аналитической журналистики, художественной публицистики, способы их реализации; различие подходов к сбору информации в зависимости от задач конкретного жанра; специфика жанров в разных типах изданий.											
Тема 6. Работа журналиста в информационных жанрах. Содержание: Роль и место факта и мнения в новостной журналистике; информационный повод; актуальность события и его место в информационной повестке дня; принципы отбора новостей и расстановки акцентов в информационных материалах; «жесткие» и «мягкие» новости; репортаж – актуальный, проблемный, тематический; интервью, комментарий и реплика; инфотеймент в информационно-развлекательных жанрах.	10		4			4	2	4			6
Тема 7. Интервью как метод сбора информации и жанр.	10		2			2	4		4		8

Содержание: Человек как источник информации; интервью как метод сбора информации, интервью как диалоговый жанр; стиль и техника ведения интервью; виды интервью: оперативное, информационное, портретное, креативное, опрос (street-talk, vox populi), интервьюирование в ток-шоу; различия интервью и беседы; формы организации интервью – индивидуальное, пресс-конференция, брифинг, пресс-подход, интервью по телефону, письменное интервьюирование.											
Тема 8. Технология создания журналистского текста. Содержание: Журналистский текст как особый вид информационного продукта в системе массовой коммуникации; события, явления, процессы, факты как объекты отражения; интервью, наблюдение, эксперимент как способы познания действительности; работа с документами; логические методы – индукция, дедукция, анализ, синтез, гипотеза и доказательство; семантика и прагматика журналистского текста; функции заголовка и лида как части заголовочного комплекса, виды заголовков и лидов; структура журналистского материала и наиболее распространенные композиционные ошибки.	14		6			6	2	2		4	8

Промежуточная аттестация *(указывается форма проведения)*	Зачет во 2 семестре	2
Итого	70	2

6. Фонд оценочных материалов по дисциплине (модулю)
Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

6.1.Работа с источниками предполагает работу с учебной литературой основного и дополнительного блока, а также с материалами занятий и самостоятельный поиск ответов на вопросы по темам курса для закрепления пройденного материала.

Тема 1. История появления, становления и развития журналистики как профессии.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Назовите основные предпосылки появления журналистики.
2. Назовите основные этапы становления журналистики как профессии.
3. Найдите в истории журналистики примеры, иллюстрирующие роль технологического фактора в развитии как отдельных медиа, так и отрасли в целом.
4. Проследите развитие «Ведомостей» с Петровской эпохи до наших дней.
5. Найдите прообразы светской хроники и сравните их с современными образцами жанра.

Тема 2. Журналистика как социальный институт. Функции и типология современных СМИ.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Назовите механизмы формирования общественного мнения.
2. Назовите основные функции журналистики в современном обществе.
3. Какие радиостанции и производящие телекомпании вы знаете?
4. Приведите примеры отражения в текстах СМИ основных функций журналистики.
5. Приведите примеры современных качественных изданий. В чем их особенность и отличие от «массовых»?

Тема 3. Этический и правовой аспекты журналистской деятельности.

1. Какими законами регламентируется профессиональная деятельность журналиста?
2. Какие сведения запрещено распространять средствами массовой информации в соответствии с законодательством Российской Федерации?
3. Как регламентируются этические принципы журналистики?
4. Какие морально-этические качества являются наиболее значимыми для современного журналиста?

5. Как цифровая среда и социальные сети повлияли на соблюдение профессиональной этики журналистов? Какие новые вызовы появились в современной медиасфере?

Тема 4. Специфика журналистской профессии и работа журналиста с источниками информации.

1. Охарактеризуйте основные профессиональные функции, задачи и требования, предъявляемые к современному журналисту.
2. Какие виды источников информации использует журналист в своей профессиональной деятельности?
3. Какие требования предъявляются к проверке достоверности информации?
4. Какие принципы необходимо соблюдать журналисту при работе с официальными документами, экспертами, очевидцами событий и интернет-источниками?
5. Как цифровые технологии изменили процесс поиска, обработки и проверки информации в журналистике?

Тема 5. Жанровая система в журналистике.

1. Что такое жанр? Какими признаками он определяется?
2. Чем жанр отличается от формата?
3. Какие факторы влияют на выбор журналистского жанра при подготовке материала?
4. Как цифровизация современных СМИ повлияла на развитие и трансформацию журналистских жанров?
5. Найдите в СМИ примеры «чистых» жанров и примеры размытия жанровых границ.

Тема 6. Работа журналиста в информационных жанрах.

1. Перечислите информационные жанры.
2. Что такое новость? Какие требования предъявляются к новостному сообщению?
3. Какова структура информационного материала? Раскройте понятие «перевернутая пирамида».
4. Какие методы сбора информации наиболее эффективны при подготовке материалов информационных жанров?
5. Какие требования предъявляются к языку и стилю информационных жанров?

Тема 7. Интервью как метод сбора информации и жанр.

1. Что представляет собой интервью как метод сбора информации и как самостоятельный журналистский жанр?
2. Какие виды интервью Вы знаете?
3. Какие этапы включает подготовка журналиста к проведению интервью?
4. Какие требования предъявляются к формулировке вопросов в интервью?
5. Каковы преимущества и ограничения интервью по сравнению с другими методами получения информации?

Тема 8. Технология создания журналистского текста.

1. Опишите этапы создания журналистского текста.
2. Опишите структуру журналистского текста.

3. Какие языковые особенности отличают журналистский текст от текстов других функциональных стилей?
4. Какие факторы необходимо учитывать журналисту при подготовке текста для различных видов средств массовой информации (печать, телевидение, радио, Интернет)?
5. Каковы функции заголовка и лида в журналистском материале?

6.2. Индивидуальные задания предполагают самостоятельное выполнение предложенных заданий по отдельным темам курса.

Индивидуальное занятие по теме «Этический и правовой аспекты журналистской деятельности».

Проведите анализ журналистского материала по следующему плану:

1. Укажите название СМИ, дату публикации, автора (при наличии) и ссылку на материал.
2. Определите жанр публикации.
3. Оцените соблюдение основных принципов профессиональной этики журналиста (объективность, достоверность, точность, уважение к личности, разграничение фактов и оценочных суждений).
4. Проанализируйте, соблюдены ли требования законодательства Российской Федерации в сфере средств массовой информации (при необходимости со ссылкой на нормативные правовые акты).
5. Выявите возможные этические или правовые проблемы, если они присутствуют.
6. Предложите рекомендации по совершенствованию материала с позиции профессиональных стандартов журналистики.
7. Сформулируйте общий вывод о качестве публикации.

Требования к оформлению:

объем — 1,5-2 страницы;

шрифт Times New Roman, 14 pt;

межстрочный интервал — 1,5;

обязательны ссылки на использованные нормативные документы и источники.

Критерии оценивания (максимальный балл – 10)

Критерий	Баллы
Релевантность выбранного материала для раскрытия темы задания (необходимо выбрать материал, который подойдет для обсуждения этических и правовых аспектов)	1
Анализ этических аспектов публикации	3

Анализ правовых аспектов публикации	3
Аргументированность выводов	2
Грамотность, логика, оформление	1

1) Индивидуальное задание по теме «Специфика журналистской профессии и работа журналиста с источниками информации».

Выберите общественно-значимую новость, опубликованную в российском зарегистрированном средстве массовой информации. Проанализируйте работу журналиста с источниками информации и фактами, согласно следующим критериям:

1. Укажите название СМИ, автора (при наличии), дату публикации и ссылку на материал.
2. Определите тему и информационный повод публикации.
3. Выделите все источники информации, использованные журналистом.
4. Классифицируйте источники (официальные документы, государственные органы, экспертные комментарии, очевидцы, пресс-службы, статистические данные, интернет-источники, социальные сети и др.).
5. Оцените надежность каждого источника и объясните свою позицию.
6. Определите, соблюден ли принцип проверки информации из нескольких независимых источников.
7. Сделайте вывод о качестве информационной базы публикации.

Требования к оформлению
объем — 2-3 стр.
шрифт Times New Roman, 14 pt;
межстрочный интервал — 1,5;
обязательны ссылки на анализируемый материал и использованные источники.

Критерии оценивания (максимальный балл – 10)

Критерий	Баллы
Правильность определения источников информации, их классификация	2
Оценка достоверности и надежности источников, особенности работы с ними	3
Проверка фактов	3
Аргументированность выводов	1

Грамотность, логика, оформление работы	1

2) Индивидуальное задание по теме «Жанровая система в журналистике».

Провести жанровый анализ текстового материала, опубликованного в российском зарегистрированном средстве массовой информации, согласно плану.

1. Укажите название СМИ, дату публикации, автора (при наличии) и ссылку на материал.
2. Определите жанр публикации и обоснуйте свой выбор.
3. Охарактеризуйте цель публикации и ее целевую аудиторию.
4. Проанализируйте композицию материала (заголовок, лид, основная часть, заключение).
5. Выделите характерные жанровые признаки текста.
6. Оцените особенности языка и стиля публикации.
7. Сделайте вывод о соответствии материала выбранному жанру.

Требования к оформлению:

объем — 2-3 стр.

шрифт Times New Roman, 14 pt;

межстрочный интервал — 1,5;

обязательны ссылки на анализируемый материал и использованные источники.

Критерии оценивания (максимальный балл – 10):

Критерий	Баллы
Правильность определения жанра. Чистый или гибридный.	2
Анализ жанровых признаков.	3
Анализ композиции и языковых особенностей анализируемого текста.	3
Аргументированность выводов.	1
Грамотность, логика, оформление работы.	1

3) Индивидуальное задание по теме «Работа журналиста в информационных жанрах».

Выберите новостной материал, опубликованный в одном из российских зарегистрированных средств массовой информации (печатное издание, информационное агентство или интернет-СМИ). Проведите анализ новостного материала согласно плану:

1. Общие сведения (ссылка на материал, дата, автор при наличии, тема новости);
2. Информационный повод (какое событие, почему его посчитали общественно-значимым);
3. Разобрать структуру новости (выделить в тексте все структурные элементы новости: заголовок, подзаголовок, лид, тело новости, цитаты, бэк) и каждый из элементов в отдельности.
4. Отвечает ли новость на основные вопросы информационной журналистики (Кто? Что? Где? Когда? Почему? Как?);
5. Какие источники информации использованы?
6. Оцените качество текста (полнота информации, логика изложения, соблюдение структуры, достоинства и недостатки текста).

Критерии оценивания задания (максимальный балл – 10)

Критерий	Баллы
Правильность определения структурных элементов	2
Анализ композиции и последовательности изложения	2
Анализ информационной полноты (5W+H)	2
Аргументированность выводов	2
Грамотность оформления работы	2

6.3. Групповое задание по теме «Интервью как метод сбора информации и жанр».

Студенты распределяются на группы по 3-5 человек, выбирают тему интервью и начинают подготовку. Необходимо пройти все этапы подготовки к интервью (определение темы и героя, сбор материалов, поиск информации, выбор формата, распределение ролей, подготовка вопросов и создание материала).

Рекомендуемые роли: журналист-интервьюер, интервьюируемый (герой материала), редактор, корректор, технический редактор (отвечает за верстку материала или монтаж, в зависимости от выбранного формата).

В результате группа представляет: краткую заявку на интервью (герой, краткая справка, тема, роли), список вопросов, текст или запись интервью, выводы о результатах работы (сложности, наблюдения, впечатления).

Критерии оценивания (максимальный балл – 30):

Критерий	Баллы
Качество подготовки к интервью	5
Логичность, содержательность, новизна вопросов	5
Соблюдение профессиональных и этических норм	5

Качество подготовки материала	10
Командное взаимодействие (распределение ролей, презентация материала)	5

6.4. Индивидуальное задание на тему «Технология создания журналистского текста».

Подготовьте журналистский материал на одну из актуальных общественно значимых тем (образование, культура, наука, экология, спорт, добровольчество, студенческая жизнь, технологии и др.).

При выполнении задания необходимо:

1. Определить тему и цель публикации.
2. Выбрать жанр (новостная заметка, репортаж, интервью или статья) и обосновать свой выбор.
3. Собрать информацию, используя не менее двух достоверных источников.
4. Разработать структуру текста (заголовок, лид, основная часть, заключение, при необходимости бэкгруаунд).
5. Подготовить журналистский материал объемом 2500–3500 знаков.
6. Проверить текст на соответствие нормам современного русского литературного языка и требованиям стиля.

Требования к оформлению

объем – 2500-3500 знаков;

шрифт Times New Roman, 14 pt;

межстрочный интервал – 1,5;

поля – стандартные.

Критерии оценивания (максимальный балл – 30):

Критерий	Баллы
Соответствие материала выбранному жанру	
Логичность композиции	
Полнота и достоверность информации	
Языковое оформление (грамотность, стилистика)	
Правильность оформления (соответствие нормам журналистского текста – заголовок, подпись к материалу, указание источников)	

6.5. Список вопросов к зачету:

1. Предпосылки возникновения журналистики (политические, экономические, технологические, культурные).
2. Первые рукописные газеты: типологические признаки.
3. Формирование первых печатных периодических изданий в Европе.
4. Роль первых информационных агентств в развитии журналистики.
5. Предпосылки формирования журналистской профессии в 19 в.
6. Массовые и качественные газеты: принципиальные отличия.
7. Появление и становление радиовещания как средства массовой информации.
8. Появление и становление телевидения как средства массовой информации.
9. Роль интернет-технологий в создании новой информационно-коммуникационной среды в конце 20 в.
10. Журналистика в системе социальных институтов общества.
11. Функции журналистики, их классификация.
12. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
13. Электронные СМИ как новый элемент системы журналистики конца 20 в.
14. Информационные агентства и другие структуры медиарынка, обеспечивающие функционирование системы СМИ.
15. Роль аудитории в процессе современного медиапроизводства.
16. Основные типологические группы периодических изданий.
17. Понятие формата в телевизионном и радийном производстве.
18. Типология сетевых СМИ, принципы их типологизации.
19. Методика работы с источниками информации, способы получения информации.
20. Понятие жанра в журналистике. Жанровая система.
21. Интервью как метод и как жанр.
22. Профессиональные качества журналиста.
23. Этический аспект журналистской деятельности.
24. Правовой аспект журналистской деятельности.
25. Специфика информационных жанров журналистики.
26. Специфика аналитических жанров журналистики.
27. Структура журналистского материала.
28. Функции и виды заголовка журналистского материала.
29. Лид как часть заголовочного комплекса.
30. Роль и место факта в новостной журналистике.
31. Признаки информационных жанров.

32. Репортаж: жанровые признаки.
33. Интервью: жанровые признаки.
34. Обозрение: жанровые признаки.
35. Статья: жанровые признаки.

Результаты обучения оцениваются: зачтено/не зачтено.
Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7. Методические материалы
7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и иные материалы

Основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности: Учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/540215.

Дополнительная литература:

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: Учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18763-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/545510.
2. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. — 10-е изд. — Москва: Изд-во Московского ун-та, 2026. — 399 с. — (Классический университетский учебник / Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Факультет журналистики). — ISBN 978-5-19-011867.

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10.
2. Microsoft Office 2016 стандартная.
3. Microsoft Power Point.

8. Ресурсное обеспечение
8.1. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Портал «Русские словари» - www.slovari.ru;
2. Орфографический ресурс «Академос» - https://orfo.ruslang.ru;
3. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» - http://www.gramota.ru/;
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - https://cyberleninka.ru/.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу - https://presscouncil.ru/;
2. Консультант Плюс - https://www.consultant.ru/;
3. Мультимедийная платформа ВГТРК «Смотрим» - https://smotrim.ru/;
4. Сайт издания «Российская газета» - https://rg.ru/;
5. Сайт издания «Коммерсантъ» - https://www.kommersant.ru/;
6. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - https://wciom.ru/;
7. Сайт исследовательской компании Mediascope – https://mediascope.net/.

9. Язык преподавания русский.

10. Разработчики программы

П.А. Острижная, ассистент кафедры социально-гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина».